

carla

ein Projekt
der Caritas

second
hand
second
chance



Ein zweites Leben schenken



Jetzt bewerben

Für weitere Informationen wende Dich bitte an:

Andrea-Sophie Matt

T 004355222001057

bewerbung@caritas.at

Wir freuen uns über Deine Bewerbung

Erfahre mehr über unsere Arbeit auf

www.caritas-vorarlberg.at/jobs



carla, das soziale Unternehmen der Caritas Vorarlberg, steht für ökologisch konsequente Weiterverwendung von gut erhaltenen Waren des täglichen Lebens. Mit den **carla** Secondhand Shops und Einkaufsparks, **carla** Elektro, dem **carla** Tex Kleidersortierwerk und der **carla** Logistik schenken wir jährlich über 3.700 Tonnen Altkleidern, 250 Tonnen Möbeln, Elektrogeräten und anderen Gebrauchsgütern ein zweites Leben. In den **carla** Betrieben beschäftigen, qualifizieren und vermitteln wir Menschen für und in den ersten Arbeitsmarkt.

Für die Weiterentwicklung unserer Kommunikation suchen wir eine kreative und engagierte Persönlichkeit, die unsere Botschaften wirkungsvoll nach außen trägt und insbesondere unsere digitalen Kanäle mit Leidenschaft gestaltet. Wenn du Freude daran hast, soziale und ökologische Themen sichtbar zu machen und Menschen damit zu erreichen, bist du bei uns genau richtig. Wir suchen ab sofort bzw. nach Vereinbarung eine/n *Mitarbeiterin Marketing (Schwerpunkt Social Media)* am Standort Götzis.

Mitarbeiter*in Marketing (Schwerpunkt Social Media) im Fachbereich Arbeit & Qualifizierung

Deine Aufgaben

- **Marketing & Kommunikation aktiv mitgestalten**

Du wirkst an der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit von carla Vorarlberg mit – mit besonderem Fokus auf digitale Kanäle.

- **Social Media betreuen und ausbauen**

Du planst, erstellst und veröffentlichst Inhalte für unsere Kanäle (Instagram, LinkedIn) und entwickelst diese strategisch weiter.

- **Kampagnen planen und umsetzen**

Du konzipierst und realisierst Marketing- und Social-Media-Kampagnen (z.B. zur Bewusstseinsbildung oder für Veranstaltungen) in enger Abstimmung mit internen Ansprechpartner*innen.

- **Community & Performance im Blick behalten**

Du betreust unsere Community aktiv, analysierst Kennzahlen und leitest daraus Optimierungsmaßnahmen ab.

Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien
- Du bringst mehrjährige oder fundierte Berufserfahrung im Marketing mit – idealerweise mit Schwerpunkt Social Media und/oder Öffentlichkeitsarbeit, zusätzliche Skills im Bereich Video-Content (Konzeption, Dreh, Schnitt) von Vorteil
- Du hast Erfahrung in der kanalübergreifenden Marketingarbeit und gehst sicher mit gängigen Tools um
- Du interessierst dich für soziale und ökologische Themen und kannst Inhalte verständlich und ansprechend aufbereiten
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und eine hohe Textsicherheit
- Du arbeitest strukturiert und eigenständig und überzeugst durch deine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in der Zusammenarbeit mit internen Bereichen und Standorten

Unsere Leistung

- Einen Arbeitsplatz an einem besonderen Ort, an dem Secondhand und nachhaltiger Lebensstil aufeinandertreffen
- Eine Anstellung im Ausmaß von 50%-100% am Standort Götzis
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem motivierten und engagierten Team mit sehr guter Arbeitsatmosphäre
- Eine vielseitige Aufgabe mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Attraktive freiwillige Sozialleistungen der Caritas (z.B. 6 Wochen Urlaub, Sabbatical-Möglichkeit, Weiterbildungswoche, Fahrtkostenzuschuss)
- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit sozialem Mehrwert
- Vielfältige Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Supervision
- Zusätzliche Zulagen und umfassende Sozialleistungen
- Mitarbeit in einem wertorientierten, christlich-sozialen Umfeld

Mindest-Monatsbruttogehalt: Kollektivvertrag Vorarlberger Sozial- und Gesundheitswesen 2026.