

Caritas

“
unsere Arbeit wirkt

”

[Jetzt bewerben](#)

Für weitere Informationen wende Dich bitte an:

Selin Bereiter
T +43676884205050
bewerbung@caritas.at

Wir freuen uns über Deine Bewerbung

Erfahre mehr über unsere Arbeit auf
www.caritas-vorarlberg.at/jobs

Keine passende Stelle gefunden?
Bewerbe Dich initiativ!

[Hier initiativ bewerben!](#)



Die Caritas Vorarlberg steht seit Jahrzehnten für gelebte Nächstenliebe und die Unterstützung von Menschen in Not. Mit Herz und Verstand setzen wir uns für sozial benachteiligte Menschen ein und entwickeln innovative Projekte, um Hilfsbedürftige nachhaltig zu unterstützen. Als gemeinnützige Organisation sind wir auf starke Unterstützer*innen und engagierte Spender*innen angewiesen, um unsere Mission zu erfüllen.

Zur Nachbesetzung dieser Funktion suchen wir ab sofort eine*n erfahrene*n Spendenmarketing Manager*in für unser Team in Feldkirch. In dieser Schlüsselrolle trägst du **maßgeblich zur strategischen und operativen Weiterentwicklung unseres Spendenmarketing-Bereichs** bei.

Spendenmarketing Manager*in

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Spendenmarketing-Agenden:** Du entwickelst und implementierst eine umfassende Spendenmarketing-Strategie, die Offline- und Online-Maßnahmen vereint. Dein Ziel ist es, die langfristige finanzielle Absicherung unserer Projekte zu gewährleisten.
- Planung und Steuerung von Spendenmarketing-Kampagnen:** Du koordinierst die verschiedenen Spendenmarketing-Kampagnen, von regelmäßigen Spendenaktionen bis hin zu Katastrophenkampagnen. Dabei stellst du sicher, dass alle Kampagnen effizient geplant, budgetiert und erfolgreich umgesetzt werden.
- Beziehungsmanagement mit Unternehmen, Stiftungen und Großspender*innen:** Du gewinnst neue Unternehmens- und Stiftungspartner*innen, pflegst bestehende Kooperationen und präsentierst Förderanträge, um langfristige finanzielle Unterstützung zu sichern. Zudem baust du ein Netzwerk von Großspender*innen auf und pflegst es aktiv.
- Akquise und Bindung von Privatspender*innen:** Du entwickelst Maßnahmen zur Gewinnung neuer Spender*innen und betreust bestehende Unterstützer*innen durch Mailings und Newsletter. Zudem organisierst du Benefizevents, um bestehende Beziehungen zu stärken und neue Kontakte zu knüpfen.
- Digitales Spendenmarketing und Online-Marketing:** Du entwickelst die digitalen Spendenmarketing-Agenden weiter, führst gezielte Online-Kampagnen durch und analysierst die Ergebnisse zur Optimierung. Dabei nutzt du moderne Tools, um neue

Zielgruppen zu erreichen und bestehende Kontakte zu vertiefen.

- **Budgetplanung und Kontrolle:** Du erstellst und überwachst Budgets für alle Spendenmarketing-Maßnahmen, kontrollierst die Einhaltung finanzieller Vorgaben und arbeitest eng mit dem Controlling zusammen, um die Mittel effizient zu nutzen.
- **Vernetzung und Zusammenarbeit auf nationaler Ebene:** Du vernetzt dich mit anderen Diözesen und arbeitest in österreichweiten Gremien mit, um Spendenmarketing-Strategien weiterzuentwickeln und Synergien zu schaffen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung bzw. langjährige Erfahrung im Bereich Spendenmarketing, Marketing oder Non-Profit-Management
- Starkes Beziehungsmanagement und Verhandlungsgeschick
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Spendenmarketing-Kampagnen (offline und online)
- Analytisches Denken und sicherer Umgang mit Budget- und Erfolgskontrollen
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent

Unsere Leistung

- 70 - 100 % Anstellung am Standort **Feldkirch**
- Umfassendes Aufgabengebiet mit Eigenverantwortung
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Gleitzeitmodell mit hoher Flexibilität sowie Homeoffice-Möglichkeiten
- Attraktiver Kollektivvertrag mit 5 Wochen Urlaub und einer zusätzlichen Sabbatwoche pro Jahr
- Mitarbeit in einem christlich-sozialen Umfeld
- Raum für selbstverantwortliches, entwicklungsorientiertes Arbeiten in einer offenen, flexiblen Teamkultur
- Du wirkst im engagierten Team der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit mit – dies besteht aus Expert*innen aus den Bereichen Medien- und Pressearbeit, Videografie, Social Media Marketing und Spender*innenbindung
- Sinnstiftende Arbeit in einem engagierten Team
- Kreativer Gestaltungsspielraum und eigenverantwortliches Arbeiten
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Mindest-Monatsbruttogehalt: Kollektivvertrag Vorarlberger Sozial- und Gesundheitswesen 2025.